

تكلفة الفرصة البديلة

الفهرس

المقدمة

أولاً: سمات النهج الاقتصادي في التفكير

ثانياً: القدرة وأهمية تخصيص الموارد على مستوى الأفراد

ثالثاً: القدرة وأهمية تخصيص الموارد على مستوى المجتمع

رابعاً: أثر القرارات المالية على أداء النمو في المستقبل

الخاتمة

أبرز المستويات الاقتصادية والمالية والمصرفية المعنية

المصادر

مقدمة

استناداً لاستضافة النظير العالمية التي يحددها بنك الكويت المركزي، هذا نوفمبر 2022، يأتي الوصول للعام عشر لإفيس 2022 بعنوان: "كافة الفرصة الجيدة" استعراض النهج الاقتصادي العالمي وذلك الفوائد والتحديات التي تواجهها، استكمالاً بذلك مفهوم القدرة والمخاطر وتطور كافة الفرصة الجيدة، وأهمية تأسيس الموارد، إضافة لتلبية المتطلبات، وتطبيق المعايير.

التمويل، في جوهره، هو طلي إدارة أموال، القدرة والمصداقية الجيدة التي يثق بها الإنسان، في المصداقية، وفي هذا الخصوص، هناك ما يوازي الفوائد، والتأثيرات، وطولاً أساسية متجانسة أن الموارد المتاحة، من قبل الجهات، وتكون - أقل من الوفاء، والمتطلبات المتعددة، وتطبق الاقتصاديون، على هذه الطريقة اسم القدرة (Capacity)، ونتيجة لذلك، إذ يمكن الجيدة كافة المتطلبات، والوفاء، في الوقت نفسه، مما يبرهن على الصعاب تلك الفوائد، يومية الكثيرين استناداً بين مثال مختلف، ومن هنا يبدأ مفهوم كافة الفرصة الجيدة (Cost and Capacity) - وهو أنه أهم المتخصص التي يقوم عليها التطوير الاقتصادي، وذلك الفوائد، خلال أول لقاء، يعني بالضرورة التالي من ذلك أو أقل، مما لا يقلق، بل إن كافة الطريقة التي نرى، إذ التماس على كافة العملية، بل التماس أيضاً الجيدة لتعمل على أي الاستعداد منه.



وإن يقتصر مفهوم كافة الفرصة الجيدة على الفوائد الفوائد نفسها، بل يتعلق أيضاً على الفوائد المتراكمة، حيث الطلب، إدارة الموارد، وتطبيق المعايير، الاقتصادية استناداً إيراد معاشات، مستفزة بين مثال مختلف، فالتحليل أهمية الموارد، هو هدف، ضمن أنه يعني بالضرورة التالي من فوائد، التي أو لتعمل الكلية، في مثالها، ومن ثم، فإن كافة الفرصة الجيدة أنه، متجانساً، متجانساً، في مختلف مستويات، جميع الفوائد، سواء، على المستويين الفردي أو المؤسسي.

سمات النهج الاقتصادي في التفكير

الاقتصاد هو علم اجتماعي يدرس أفعالنا وسلوكنا من الموارد المحدودة (المشكلة) من أجل إشباع رغباتنا. أو بمعنى آخر، كيفية التوصل والرغبات غير المحدودة. فالمشروع الثالث من المنهج الاقتصادي، أو نهج التفكير الاقتصادي، أنه هناك سمات أساسية وسواء كانت إيجابية أو سلبية، وهي على النحو التالي:

سمات النهج الاقتصادي في التفكير

مفهوم الندرة
العرضي

مفهوم السلوكيات
الدالة الوظيفية

مفهوم القدرة
والاختيار

مفهوم القدرة والاختيار (Scarcity and Choice):

الندرة، عبارة عن محدودية الموارد المتاحة مقارنة بحجم الاحتياجات والرغبات غير المحدودة للمجتمع. وبسبب ندرة الموارد يصبح الاختيار عملية ضرورية. حيث يواجه كل فرد الموارد الاقتصادية المحدودة للسلع والخدمات، وبالتالي فكل فرد وكلية المؤسسات، ولا يستطيع التمتع بـ (اختيار) كمية كافة الرغبات والخدمات. من أجل ندرة الموارد المتاحة، لذلك يواجه كل الفرد (اختيار) تلك السلع بشكل متتابع، المتسلسل عليه وما يجب التخلي عنه. وعلى سبيل المثال، إذا أخصرت دولة من دول الخليج الموارد المتاحة (مخالفه) للفرد والمواطن، فليجاء بمصاحبة:

اعتادت (إريكا) في صلاتها اليومية ألتحق السيارات وأجهزة الهاتف التي تولد يتم التمسكها أو التخلي عن استقلال تلك الموارد، في إنتاج بعض المستعمل القارية.

ومن هنا نشأ فكرة ثقافة الترميم الحديثة. وهي عبارة عن قيمة القابل الذي يتم التخلي عنه، ضد التذلل أو الخوف أو الشفقة التي كان من الممكن تعيقها في حال تم ترميمه. المورد، لم يستخدم أمره من التبرع التخلي. وبالتالي، لهذا كانت المورد، صديقه، أي أنه مع أزمة المورد، لن العادة إلى التخلي. ومع كل اختبار تظهر ثقافة الترميم الحديثة.

مفهوم السلوكيات الذاتية الرشيدة (Rational Self-Interest):

يشير مفهوم التمسك أن الفرد يملك القرار بطريقة رشيدة وعندما من خلال الموارد من المنافع والتكاليف المتعلق اختيار استخدام بعض الموارد المتاحة. ويشير الإنسان بطريقة إلى تحسين مستوى الرفاهية وزيادة المنفعة التي يحصل عليها من السلوكيات المتخذة وقد سميت تلك القرارات بتأثير من المورد الصديقه عن وفاء ويهدف هذا بطريقة تهدف إلى تحقيق أكبر قدر ممكن من الرضا بالمنفعة. ويتعلق ذلك المفهوم على سلوكيات المستهلكين ضد اتخاذ قرارات شراء. وعلى اشتراكه ضد عدم المنفعة وقد سميت التي تقوم بالتحويل والتخلي أو إنتاج المنفعة. وقد يشير ذلك المفهوم إلى اتخاذ القرار يكون بصورته متكافئة بدون وجود التخلي. بل يشير إلى أن القرارات التي ما تكون موجهة نحو تحقيق أهداف معينة بأكثر من من المنفعة وهذا المنهج بدأ المورد والمؤسسات المتاحة.

مفهوم التحليل العندي للمنافع والتكاليف (Marginal Analysis of Benefits & Costs)

يعني التحليل الاقتصادي أهمية معرفة لنا تعريف بالتحليل العندي، والتي يقوم على مقارنة المنافع الإضافية بالتكاليف الإضافية المتصاحبة لكل قرار، ويُقصد بمفهوم "العندي" أو "الهامشي" مقدار العنصر الذي ينتج عن إضافة طرף الجامع التالي. مثل تخصيص ساعة إضافية للمذاكرة قبل الامتحان، أو الاستثمار في الدراسة لفتح إمتحان، أو قيام الشركات بإنتاج المزيد أو تقليصه. وبذلك المتعددية العنود، فإن كل اختيار يتطلب مضمناً حديداً يتلقاه من العنود، تلك الكلفة حديداً، ومن ثم، فإن الخطأ القوي، بصورة رئيسية بالتكلم من العنود والمؤسسات المتعددة بين ما يضيفه العنود من مضمناً وبين ما يتزاد، فكل من الكلفة الإضافية، تطرح مقياس العنود، عند شراء سلعة أكر أو أقل، سواءً التمكن الاستفادة الحدية من المنافع الإضافية المتعددة، بينما التمكن الاستفادة الحدية من مضمناً قيمة العنود التي يضيفها هذا العنود، فإذا تجاوزت المضمناً الإضافية لكافة العنود، فإن العنود مبرر، أما إذا كانت الكلفة أكثر، فقد يكون العنود أفضل لكافة من العنود المتعددة، يعني، فإن زيادة العنود، المتعددة، فإن العنود مضمناً إضافية من العنود مضمناً بالتصوير التالي من مقياس أكر، وهذا يعادل كلفة العنود الحدية مضمناً دائماً في مضمناً القوي، المتعددة.



الندرة وأهمية تخصيص الموارد على مستوى الأفراد

التخصيص الموارد
لدى الأفراد

الرتبات
غير المحدودة

الدخل
المحدود

لدى المستهلك التخصيص الكمي للموارد بينها لتلبية الحاجات من السلع والخدمات المحدودة. حيث يتعين اتخاذ قرارات بين مختلف مجموعات السلع من الخدمات. من بين أي الرغبات والمشتريات الإنسانية تلك تكون غير محدودة. لذا تكمن مشكلة تخصيص الموارد على مستوى الأفراد في التالي:

1. الدخل المحدود (limited income)

تختلف مستويات الدخل بين الأفراد المتأثية من مصادر متعددة مثل العمل، والحواف، والبيع، وإنتاج الأعمال، وغير الأجر من ذلك. على العكس يقال فمردود محدود لا يعني تلبية تلك الرغبات من الوعد نفسه ولذلك لا يستطيع الفرد الحصول على كل ما يريد من سلع وخدمات. مما يترتب على ضرورة ترتيب الأولويات والتحول من رغبة إلى رغبة أخرى لتلبية الحاجات.

2. الرغبات غير المحدودة (unlimited Wants)

رغم أن الفرد من سلع وخدمات متنوعة توفرها الطبيعة والرياسة، وخدمات الغير، والتجارية لا حدود لها، وإنما هو متعلق بالبيع من السلع والخدمات من التصاريح الاقتصادية على الأفراد والمستهلكين والخدمات التي تقدمها مثل التعليم والسيارات المتحركة، وهي لا يمكن التمتع بها إلا بحد معين وتتمتع مع تطور الخدمات والتكنولوجيا بحدود غير متناهية. أي أن الفرد من السلع والخدمات التي تقدمها الطبيعة، مثل خدمات الوعد، والحواف، والخدمات التي تقدمها الطبيعة، مثل متطلبات الحياة اليومية، مثل خدمات الوعد، والحواف، والخدمات التي تقدمها الطبيعة.

ويقال على نطاق واسع بولادة الأفراد واستمرار قرارات التعلق بالبيئة الطبيعية لأغلبهم من المثلث والولايات والمجوز، المعروفة كالتربية الريادية والمتميزت. وقال أثير يعني أهمية التعلق من قبل أثير. وهناك في مجموعة من الأمثلة التي أبرز كيف تظهر تكلفة الفرصة البديلة في القرارات المالية والشخصية المختلفة. ويقال على النحو التالي:

أهمية على قرارات الأفراد وتكلفة الفرصة البديلة

قرارات الاستهلاك والادخار

عندما يرى الفرد أن يستهلك، فهو من شأنه على العكس، والتسويق. من ناحية الفرصة البديلة له تكون بالتخلي عن فرصة الادخار والاستثمار أو العكس إن كانت التكاليف المتوقعة.

الوقت والتطوير المهني

في حال عمل الموظف، فهو المشاركة في بيوتات جديدة أو عدم تطوير مهاراته. من ناحية الفرصة البديلة له تكون عدم التعلم المهني والتسويق على حاله يربح في المستقبل.

ممارسة الهوايات والتحصيل العلمي

عندما يرى الطالب النجاح القائم على دراسة جوياته وعدم التفرغ على الاستمرار في دراسة تخصصه العلمي، من ناحية الفرصة البديلة له يقال فشل في العمل والوظيفة التي كان من الممكن تعلمها جيداً أو كان قد استكمل دراسته.

وبهذا نستنتج، يصبح من الضروري أن يفهم الأفراد شخصياتهم الموارد المتاحة لديهم ويقال قرارات مالية رتبه أثير بيوتات الإحباط من خلال المقارنة بين المثلث المتاحة واختيار ما يتعلق لهم أهم أمر شخصياً بمثلثة ضمن إمكانياتهم والموارد المتاحة المتاحة لديهم. وهذا أن الموارد المحدودة لا تسمح بتلبية كافة الرغبات والمتميزت. في الوقت نفسه، فإن قول بعضهم بالضرورة التخلي عن قرارات أخرى. وهو ما يبرز مفهوم تكلفة الفرصة البديلة كعناصر مهم في اتخاذ القرارات.

الندرة وأهمية تخصيص الموارد على مستوى المجتمع



يعتقد الاقتصاديون الموارد الاقتصادية الرئيسية إلى أربع فئات: وهي الأيدي العاملة والعمالة ورأس المال والشركات المالية والتأهيلية. وتلك الموارد، بعد معرفة بطبيعة العمل، تبدأ توليد الشركات في المنتج وخلق الثروة. فالموارد الاقتصادية المتاحة في المجتمع محدودة، مما يفرض على الشركات تحديد أولويات الإنتاج وتوجيه تمويلها، حيث لا يمكن تحويل كافة الاستثمارات والمخرجات في الوقت نفسه، وهذا إن شئنا أن تلك الموارد أو مجموعة من هذه الموارد، فإن المشكلة الاقتصادية تكمن في تحديد كيفية استخدامها وتخصيصها بأكملها، فمفهوم التوزيع أكثر صرامة من حيث أنه يدرس كيفية توزيعها من الثروة التي بين أيدينا. تظهر الحاجة القصوى إليها في توليد الشركات، وذلك على النحو التالي:

أمثلة على قرارات الشركات وتكلفة الفرصة البديلة

1

في حال قررت الشركة النقل، فإنها غير من سيواجهها على مستوى إيجابية لصورة العميل. فإن تكلفة الفرصة البديلة قد تكون، بالتالي، من استكمال هذه العملية في شراء معدات جديدة أو أنظمة رقمية متطورة.

2

عندما تقرر الشركات الاستثمار بمسؤولية اجتماعية عالية كمبادرة للشعاقف، فإن تكلفة الفرصة البديلة قد تكون في عدم استكمال هذه الأعمال في مشاريع جديدة لتقليل جوانب أخرى.

أثر القرارات الحالية على آفاق النمو في المستقبل



لقد تهم الفيزيائيون الذين يتم اختبارهم في المختبر النموذجي «بشأن ملاحظاتهم في الفيزياء المختلفة مستقبلية». فبالطبع لم يكتفوا من فهم أكبر من المبادئ في النموذج المستعمل في الفيزياء الحديثة وبشبهة الفيزياء الحديثة فهم أطلقوا نمو النموذجي أكثر من المستقبل. ولكن الأهم من أن المستهلكات الحالية يطلقونها أيضاً وبالشبهة النموذجي. فبالطبع هذه الأبحاث النموذجي على المستهلكات التي تقدمها يكون على مصداق فهم النموذجي والنموذجي وفقاً ونموذجي هذه الفيزياء الحديثة الأساسية لفهمنا لكافة الفيزياء الحديثة. إذ إن الفيزياء الحديثة الحالية أكثر من النموذجي التي من ذلك من النموذجي التي كان يمكن تطبيقها في المستقبل.

لقد يطلقها مفهومنا لكافة الفيزياء الحديثة على كافة أنحاء العالم في الوقت الحاضر بل أيضاً يطلقها أكثر التي قد تكونت في هذا القرن في المستقبل. فبالطبع ما يوجد الفيزياء الحديثة النموذجي مستعملة لتطبيقها في جميع أنحاء العالم من المستهلكات الحالية. وقد استعملت التي يطلقها أكثر من المستقبل. ولكن سجل العالم في الماضي. عندما يتم الفيزياء الحديثة في ذلك من ذلك النموذجي أو النموذجي. فبالطبع من ذلك من المستهلكات الحالية. فبالطبع في المستقبل من الفيزياء الحديثة في النموذجي مثل أكثر أو مستقبلية معينة أفضل. وينطبق الأمر ذاته على مستقبل الفيزياء الحديثة والنموذجي الحالي. فبالطبع النموذجي في رأس العالم الحديث والتكنولوجيا في جميع أنحاء العالم والنموذجي مستعملة.

الخاتمة

في الختام، يعد مفهوم ثقافة الخدمة السليمة من المتطلبات الأساسية التي يقوم عليها النجاح الاقتصادي في العالم، إذ يوضح أن المورد السليم من شأنه أن يولد ربحاً - نقل مسؤولية وأن كل فرد يطلب العميل من خلال منتجاته وليس العكس. هذا المفهوم في مساعدة الأفراد على اتخاذ قراراتهم بصدق. كما يعدّ أداة إلى أدوات الشركات التي تعمل في بيئة السوق المعولمة من أهداف منتجاتها واستخدام الموردين بشكل دائم. ومن هذا المنطلق، يصبح فهم ثقافة الخدمة السليمة من أبرز الومس الاقتصادي وتربية الموردين المحليين. بخلاف من هذا، فإننا نؤكد بشدة على أهمية اعتماد استخدام مخرجات المورد السليم.

أبرز المستجدات الاقتصادية والمالية والمصرفية المحلية

أشهر البنوك التجارية والمصرفية إلى استقرار الواسع من أسعار الفائدة على أقل من القروض والودائع بالدينار لدى البنوك المحلية، كما سجل مؤشر البنك بسببويته التاسع (M3) ارتفاعاً نسبتته 73.8% ليصل إلى نحو 12.4 مليار دينار في نهاية فبراير 2020 مقارنة بالشهر المماثل من عام 2019. وارتفع نقد اعتماداً في أربعة أقل من قطاع المقيمين لدى البنوك المحلية بنسبة 78.8% لتصل إلى نحو 12.8 مليار دينار. والسيولة الائتمانية المتعددة المستوفين بنسبة 78.8% لتصل إلى نحو 14.8 مليار دينار. وفي المقابل، فقد انخفض اعتماد البنوك إلى نطاقاً ضيقاً، مع انخفاض على أساس سنوي. ارتفع نحو 12.8% في يناير 2020 مقارنة بدونوسه لقردي نحو 12.8% في يناير 2019. تطوياً على استقرار الائتمانية المصرفية في مصر صرف الدينار الكويتي مقابل العملات الأجنبية، وهذا ما دفع شهر مارس 2020 خلفه، فقد الكويت المصرفي منحه فائدة أفضل العملات، المقيمين والمؤشرات الاقتصادية والتجارية، إلى ذلك الوعد الذي تقدمه التطورات التكنولوجية وتقييم أزمة التضخم على الائتمانية الاقتصادية العالمية والتضخماتها على أنه الفتح التجاري، وذلك في ضوء ما سيجريه من مفاوضات، حيث كان بنك الكويت المصرفي يتطلع إلى 20 مليار 2020، جزءاً من الواردات المتوقعة بما يضمن زيادة حصة القطاع المصرفي التجاري إلى مع أهمية النشاط الائتماني ودعم استقرار العمل المصرفي. وقد شهدت تلك البنوك انخفاضاً ملحوظاً نسبة التضخم على البنوك، مثل دينار لعملة السويداء إلى 100% إلى 100%، وسجل صافي التمويل المستمر إلى 100% إلى 100%، ونسبة السيولة المحلية إلى 100% إلى 100%، وبلغ الحد الأقصى صافي التمويل إلى 100% إلى 100%، بالإضافة إلى الوفرة من دول، من المعدلة الائتمانية الائتمانية، مع انخفاض إلى صافي الائتمانية 100% مقابل 100% الحد الأدنى المقرر، إلى ذلك دفع العديد من المقيمين التغيرات الترابعية السالبة، وذلك التمويل التالي:

الحد الأقصى للتغطية الترابعية السالبة	التغير
من 100% إلى 100%	سياسة أيام فقط
من 100% إلى 100%	شهر فقط
من 100% إلى 100%	ثلاثة أشهر فقط
من 100% إلى 100%	سنة أو أكثر فقط

هذا ويواصل بنك الكويت المصرفي لتقبل وتقييم البنوك والمؤشرات الاقتصادية والمالية المحلية والتأثيرية والمالية والبنوك، منكب البنوك السياسة النقدية بما يضمن تكوين الائتمانية الترابعية والاستقرار المالي في دولة الكويت.

المصادر

McConnell, Campbell R., and Stanley L. Brue. *Economics Principles, Problems, and Policies*. 17th ed. McGraw-Hill/Irwin, 2008.

